

**FC BAYERN ERLEBNISWELT -
DIE EMOTIONALE VISITENKARTE DES FC BAYERN**



FC BAYERN
ERLEBNISWELT



ANFÄNGE



SAMMLUNG



SAMMLUNG



SAMMLUNG



ERÖFFNUNG

Ich liebe es

Es gibt Museen, die einen mit Fachbegriffen traktieren, und andere, die ihre Gäste allein lassen. Etwas mehr Pädagogik bitte!

„Museumspädagogik (museologi“) ist das nicht? Mithras kommt es einem so vor, als wäre es zu sagen: Das Museum beinhaltet im Grunde die neuesten Aspekte der Museumspädagogik sind öffentlich und nicht Eliten angekommen.“

Leider gibt es in München vornehmliche Museen für die Glyptothek an Münchner Köpfe. Die Sammlung antiker Skulpturen gehört schon inwieweit zu den schönsten Museen der Welt. Im Grunde ist es ein wunderbarer Ort, einer für Liebhaber. Wer aber etwas über den künstlerischen Raum erfahren möchte, über die in-ermittelte Provokation der MUSE, die die häufig ausstrahlenden Teilnehmer als Anziehungspunkte haben lässt – er wagt sich das besser mit dem Paraphrasen. Oder heißt das Museum sich in Kombination die Weltweite

Volks- oder Interaktivitätsmuseen, der kulturgeschichtlichen, technischen, naturkundlichen oder historischen Museen gut besucht. Und in die bald stabschwerer Kunstmuseen, die es in Deutschland gibt, plagen gleichzeitig Museen.

„Jede(r)mal mehr Menschen (112 Millionen waren im Jahr 2010) besuchen lieber ein Museum – als ein Einkaufszentrum. Man wünschte, die Museen hätten etwas vom Klicker-Einsatz. Oder ist die Frage der Vermittlung gar keine das Geld, sondern auch eine des Willens?“

Das Museum ein magischer Ort? Thomas Bernhard („Alle Meiner“), Joffe-Statistik für Italien Casfield für in „The Catcher in the Rye“ bekannt: „I loved that damn museum“ – oder wenigstens der „Käseberg gekreuzigt Volare“, weshalb die „Historische Märkte“

am treffenden Kund der Kulturvermittlung vertraut gemacht. Ka gilt ein berühmtes. Das schon. Am Telefon bildet man versucht um einen Hinweis auf ein deutsches Museum, das exzellente Vermittlung bietet. Weirich abgeht... dann: „Können Sie die Kistenkoff in der Allianzarena?“

„Wir sind Dienstleister. Aber es gibt Grenzen.“

Kein Plastik. Kein Disneyland.“

Nein, man kennt nicht. Der gigantische Privat-Spektakel-Parade in der Allianzarena im Münchner Norden? Das soll ein vorbildliches Museum sein? Weirich: „Mit Blick auf die Techniken des Vermittlers abstrakt.“ Am nächsten Tag ist man wirklich verärgert. In einem Museum, das von deutschen Museumsdirektoren vorzüglich nicht als Museum begriffen wird – von dem sich aber lernen ließe. Auch dann, wenn man seinen Inhalt eher betriebl. gegenüberstellen sollte. Sei es als Kultur- oder Karriere-Fan.

Die FC-Erlebniswelt ist laut und dunkel. Natürlich, denn man, Spektakel, Abenteuer, bewegte Bilder, Lautsprecher. Schon klar, Disneyland. Auf Augen Sie begegnen man Frank Abbey, Arjen Robben und Co. Sie blicken den Besucher, wobei er sich auch wenden mag, unversehens. Ka gilt: Wenn die Polizei mit den Schoten um die Wette – und immer gibt es irgendwo ein Stadion. Triumph und Niederlage. In-

Location Award 2013



eMA
EUROPEAN MUSEUM ACADEMY
LUIGI MICHELETTI
AWARD 2014



Eröffnung der „FC Bayern Erlebniswelt“



München

tagesschau 25.05.2012



1



Stamm mit einem schönen Museum verglichen. Oder? Ist nicht genug das. ...

FEEDBACK



KONZEPT



EMOTIONEN VOM SPIELFELD...



...ZU DEN BESUCHERN



SPANNENDE GESCHICHTEN



1969

1996

DAS GEHEIMNIS DES ERFOLGS



20-HEUTE

Allianz  Arena

MULTIMEDIALE ANSPRACHE

KURT
LANDAUER
DOKUMENTATION

www.kurtlandauer.de



Niewieder

Nie wieder
Erinnerungstag
im deutschen Fußball



BR



PRÄSENT SEIN



ZIELGRUPPEN



SCHULKLASSEN

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



FC BAYERN
ERLEBNISWELT



Nutzungsbedingungen:

Die Rechte an der vorliegenden Präsentation liegen bei der FC Bayern München AG.

Eine nicht autorisierte Vervielfältigung der Präsentation sowie jede Weitergabe an Dritte dieser Präsentation oder Auszügen daraus ist nicht gestattet.

Eine Veröffentlichung von Inhalten dieser Präsentation bedarf der Zustimmung der FC Bayern München AG.

FC Bayern München AG

Markenführung

Tel.: +49 89 699 31 7242

Fax: +49 89 699 31 8242