



Die Stunde der Silberpfeile – Aus dem Archiv zum Film

51. VdW-Arbeitstagung
Frankfurt am Main, 28.04.2015
Jürgen E. Wittmann
Leiter Mercedes-Benz Classic Archive und Sammlung



Mercedes-Benz

Magische Momente: 120 Jahre Motorsport 1914 - 2014



Aus dem Archiv zum Film

Film ab!



“Magische Momente” – Der Film



Drehorte

- Deutschland (u.a. Nürburgring, Daimler-Fahrsimulator, -Windkanal)
- Österreich (Klausenrennen, Grossglockner)
- USA (Pebble Beach, Oregon)
- UK (Goodwood Revival, Brooklands)
- Litauen (Dreh der Reenactments)

Archivmaterial

- Exklusives, noch nie gezeigtes Farbmateriale der 30iger Jahre; wurde in HD Qualität aufgewertet u. restauriert
- Exklusives, noch nie gezeigtes Farbmateriale aus den 50iger Jahren aus USA
- Nie veröffentlichte Fotos aus D und UK

Facts & Figures

- 10-teilige TV Serie à 50 Minuten, insgesamt: 530 Minuten Laufzeit
- 67 Drehtage, über 200 Schnitttage
- 15 Fahrberichte zu 15 verschiedenen Fahrzeugen
- Ältestes Fahrzeug: Simplex 1904

Kommunikation

- Medienausstrahlung: n-tv, Discovery Channel, Spiegel TV
- Marketing: DVD-Box, Blu-ray
- Kürzere Film-Varianten werden in Social Media und PR-Veranstaltungen zum Einsatz gebracht

Mit 120 Jahren Motorsport sind wir weltweit präsent



Die Quellen für eine solche Film-Produktion sind in den Archiven und der Sammlung



10.000

Bücher im Archiv

1.100

Fahrzeugdispositionen

**4. Mio.
Fotos**

950

Sammlungsfahrzeuge

13.000

Kundenanfragen
pro Jahr

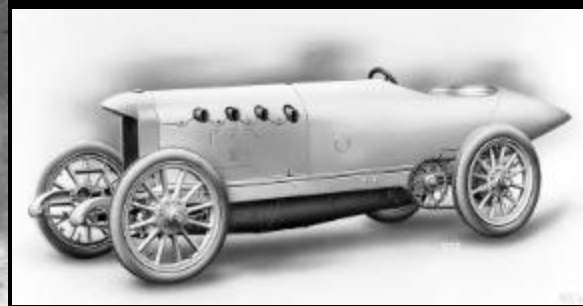
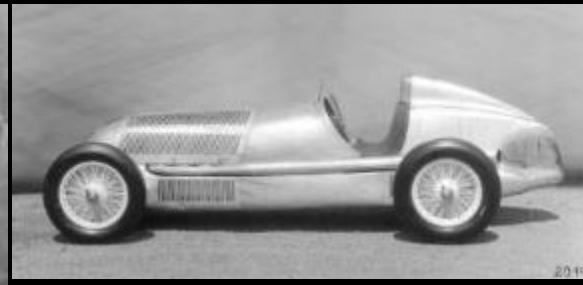
4.000

Filmdokumente

15 km

Archivmaterial

Umfangreiches Material im Film- und Rennarchiv



- In den Archiven von Mercedes-Benz Classic verfügen wir über rd. 4.000 Filmdokumente, viele davon zum Thema Motorsport
- Auch Ankauf von einmaligem Farbmateriale, bspw. von den Rennen der 30er Jahre
- Professionelles Umfeld im Archiv für die Filmbearbeitung
- Umfangreiche Recherchen im Produkt- und Rennarchiv sowie bei Dritten
- Und in unserer Fahrzeugsammlung haben wir die passenden Rennwagen

Wir planen, was wir tun – Die Themenplanung von Mercedes-Benz Classic kommt aus den Archiven



120 Jahre Motorsport „Siegertypen“

- Erstes zentrales Thema der PR-Maßnahmen
- 120 jähriges Jubiläum gepaart mit vielen „Sieg-Jubiläen“

C-Klasse

„Erfolgreiches Volumenmodell mit Tradition“

- Zweites zentrales Thema der PR-Maßnahmen
- 30-jähriges Jubiläum der Baureihe bereits in 2012
- Weltpremiere W205 in Q1/2014
- Kommunikation in Verbindung mit 120 Jahre Motorsport



540K Stromlinienfahrzeug „Der Kompetenzbeweis“

- Einerseits Kompetenzbeweis für Leichtbau, Aerodynamik und Sportlichkeit bei Mercedes-Benz
- Andererseits Kompetenzbeweis für Qualitäten der Bereiche von Mercedes-Benz Classic

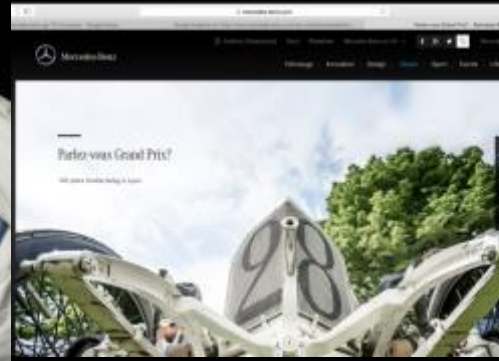
S-Klasse Coupé

„Muskelkraft im Maßanzug“

- Kultivierte Sportlichkeit und zeitlose Eleganz
- Classic-Präsenz im Rahmen der Neufahrzeug-kommunikation



2014: GP von Frankreich: 100 Jahre Dreifachsieg von Mercedes-Benz



Classic PR Event

- 3 Original-Fahrzeugen inkl. Siegerauto
- 3 Original-Schauplätze
- Original-Dokumente und Archivarien
- Hochkarätige internationale Experten

Messen und Ausstellungen

- Messe Techno Classica, Essen
- Messe Retromobile, Paris
- Messe Suisse Classic, Zürich
- Ausstellung im MB Museum

Klassische Kommunikation

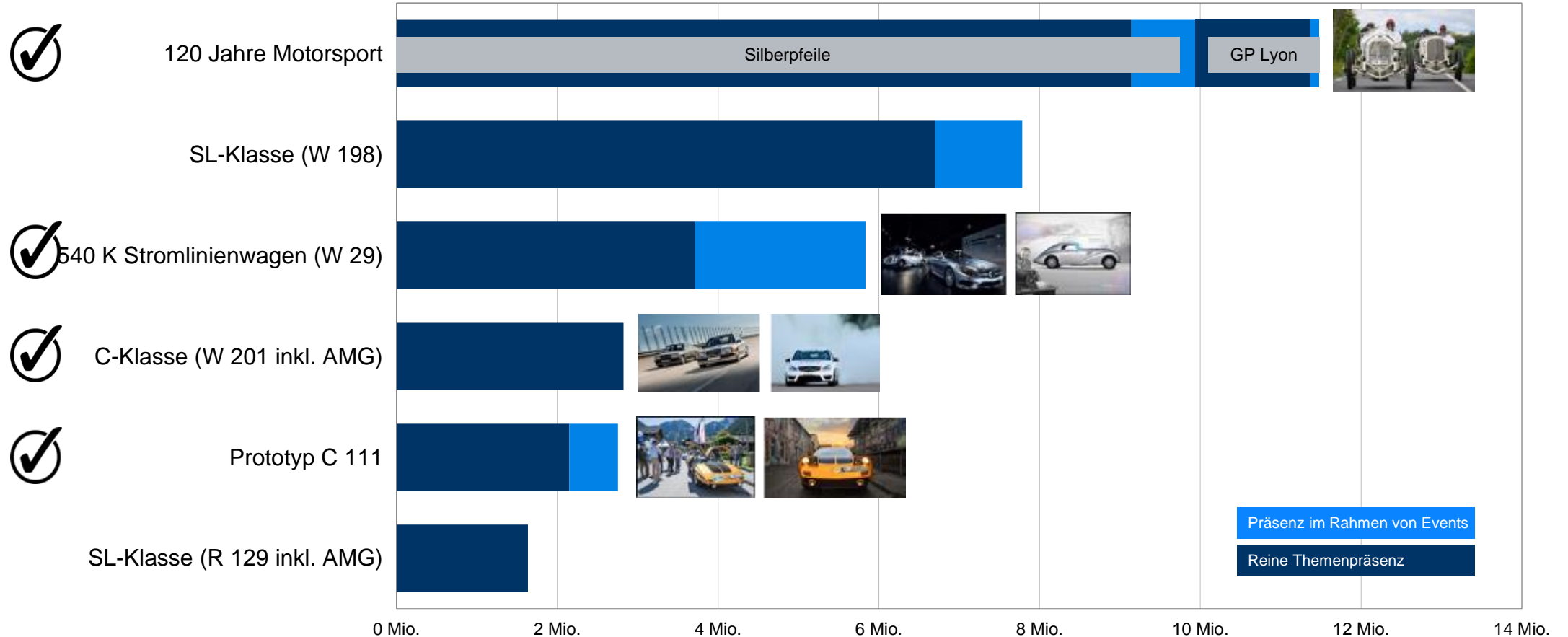
- Web special und Event-Film auf der mb.com
- Weiterverwendung der Broschüre „120 Jahre Motorsport“
- E-mag für Journalisten

Interne Kommunikation

- Top-Thema im Intranet inkl. Gewinnspiel zur Mitfahrt
- 04.07.2014: Demofahrten auf dem Werksgelände in Stuttgart mit Roland Asch im 1914 GP Auto

Planung zahlt sich aus ... in den Medien.

„120 Jahre Motorsport“ war das sichtbarste Thema in 2014



Was bringt's? Ziele und Ergebnisse



- Beitrag von Mercedes-Benz Classic zur Markenkommunikation
- Faszinierende und emotionale Bilder und Geschichten zahlen auf die Marke ein
- Wir erzählen solche Geschichten
- Insbesondere Bilder (noch besser: Live-Eindrücke) vom Motorsport
- Damit positionieren wir uns auch als Archive und Sammlung innerhalb des Unternehmens
- Und dann hat auch noch Lewis Hamilton 2014 die Formel 1 gewonnen...

2015: „Story of Success: 1955“ – Der Erfolg hat viele Gesichter



- Wir können aufzeigen, welche Effekte wir mit unseren Kommunikationsaktivitäten erzielen
- Aber auch längerfristige Effekte, bspw. aus Wiederholung der TV-Serie und durch Folgeaktivitäten
- Beispiel 2015: Motorsporterfolge 1955, insbesondere der Sieg von Sir Stirling Moss auf Mercedes-Benz 300 SLR „722“ bei der Mille Miglia

Wir nutzen das Filmmaterial auch auf unserer website:

www.mercedes-benz.com/classic

Mercedes-Benz

Amelia Island Concours d'Elegance 2015.

1 mehr erfahren

Fahrzeuge · Innovation · Design · Classic · Sport · Events · Lifestyle

Mercedes-Benz / Classic-Überblick

1 / 11

Alfred Neubauer.

Der legendäre Rennfahrer von Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Geschichte auf der Retro Classics 2015 in Stuttgart.

Der Pieringstiel von Mercedes-Benz spiegelt sich in der Markengeschichte wider, die auf der Retro Classics 2015 erzählt wird.

50 Jahre Mercedes Stern in Berlin.

Großes Jubiläum: Seit 50 Jahren wirft der Mercedes Stern auf dem Dach des Europa-Centers in Berlin sein Licht auf die Stadt.

1 / 11

25 Jahre Mercedes-Benz 190 E 2.5-16 Evolution II

Wir feiern ein rundes Jubiläum: 25 Jahre Mercedes-Benz 190 E 2.5-16 Evolution II - der „Baby-Benz“ als Supersportler.

Die Ära der Silberpfeile beginnt.

Der Mercedes-Benz Silberpfeil feiert in diesem Jahr sein 80-jähriges Jubiläum. Eine Erinnerung an eine grandiose Rennpremiere.

Vom Baby-Benz zur C-Klasse.

Vom „Baby-Benz“ bis heute: Eine Führung durch die Geschichte der C-Klasse.

Béla Barényi, der Lebensretter.

Béla Barényi ist der Vater der passiven Sicherheit und zählt mit 2.500 Patenten zu den kreativsten Konstrukteuren Europas. Ein Porträt.

1 / 11

Die Akte Stromlinie - Trailer.

Die Restaurierung des S40 K Stromlinienwagen zählt zu den anspruchsvollsten Projekten von Mercedes-Benz Classic.

Die Akte Stromlinie.

Die Restaurierung des S40 K Stromlinienwagen zählt zu den anspruchsvollsten Projekten von Mercedes-Benz Classic.

Der Blitz-Benz. Bill Evans Traum wird wahr.

In Bill Evans Garage steht einer der berühmtesten und zu seiner Zeit schnellsten Rennwagen der Blitz-Benz.

Motorsport von einem anderen Stern - Rennsaison 1938.

1938 dominiert Mercedes-Benz den Motorsport. Die Rennfahrer Caracciola, von Brauchbach und Lang werden zu Legenden.

Wir öffnen unsere Archive für die Öffentlichkeit:

<https://mercedes-benz-publicarchive.com>



Mercedes-Benz Public-M@RS
Die Archive von Mercedes-Benz Classic jetzt im Internet

Eines für alles
Das Online-Portal Public-M@RS

Was ist Public-M@RS?
Public-M@RS ist das Online-Portal von Mercedes-Benz Classic, mit dem die Daimler AG ihr umfangreiches Archiv zugänglich macht. Das Kürzel M@RS steht dabei für Multimedia-Archiv und Recherchesystem.

Was finde ich in Public-M@RS?
In Public-M@RS haben Sie Zugang zu Informationen, Dokumenten und Bildern aus der spannenden Geschichte der Daimler AG und Ihrer Produkte. Diese reicht zurück bis zur Erfindung des Automobils 1886 durch Carl Benz und Gottlieb Daimler.

Für wen ist Public-M@RS gedacht?
Fachjournalisten und Wissenschaftler nutzen M@RS bereits seit vielen Jahren, um Details und Hintergründe zur vielfältigen Unternehmens- und Produktgeschichte von Daimler zu recherchieren. Das neu entwickelte Public-M@RS macht diese Datenbank nun allen Interessierten frei zugänglich.

Wie komme ich in Public-M@RS?
Das Online-Portal steht Ihnen im Internet unter <https://mercedes-benz-publicarchive.com> zur Verfügung. Eine Anmeldung ist hierbei nicht erforderlich.



 **Mercedes-Benz**
Das Beste oder nichts.

Keine Zukunft ohne Herkunft!
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

