

# ZeitRaum Bertelsmann

## „*App-tauchen*“ in die Geschichte eines Medienunternehmens

51. VdW-Arbeitstagung in Frankfurt am Main

Sektion 3: Digitale Inszenierungen

Referent: Andreas Knura

28.04.2015

# Bertelsmann auf einen Blick

Gründung	1835
Umsatz 2014	16,6 Mrd. €
Mitarbeiter	112.037

## BERTELSMANN

Corporate Investments  
Corporate Center



Europas führender Unterhaltungskonzern  
Beteiligungen an  
55 Fernsehsendern, 27 Radiostationen und  
Produktionsgesellschaften weltweit



Weltweit größte  
Publikumsverlagsgruppe  
250 Verlage in 15 Ländern



Gruner + Jahr  
500 Medienaktivitäten, Magazine  
und digitale Angebote in über  
20 Ländern



Führender internationaler  
Technologiedienstleister  
Maßgeschneiderte Lösungen  
in fast 40 Ländern



Internationale Druckereigruppe  
11 Produktionsstandorte in  
Europa und USA

# Die Abteilung Corporate History

Auftrag: Zentrale Anlauf- und Servicestelle für alle historischen und archivischen Fragen.

Kernaufgaben	History Marketing	Foto- und Videoarchiv/ audiovisuelle Medien	Aktenarchiv/ elektronische Archivierung
	<ul style="list-style-type: none"><li>• historische Publikationen</li><li>• Geschichtsauftritt Intranet/Internet</li><li>• Anfragen zur Unternehmensgeschichte</li><li>• Schulprojekte</li><li>• Zeitzeugenarbeit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erschließung, Verzeichnung u. Digitalisierung Foto-/Videobestand</li><li>• Bereitstellung Foto-/Filmmaterial</li><li>• Administration Datenbank</li><li>• Sonderprojekte Corp. Communications</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufbau/Führung Aktenarchiv</li><li>• Dokumentation von Leitquellen (z. B. strategische Abteilungen des CC, Pressemitteilungen)</li><li>• Digitalisierung der wichtigsten Quellen</li></ul>

## (historische) Dienstleistungen

Zusätzliche Services			
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Führungen auf Anfragen</li><li>• Erstellung von historischen Inhalten und Produkten (z. B. „History Walls“)</li><li>• Unterstützung von Jubiläen und Verabschiedungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videoschnitt/-bearbeitung, Fotoservice</li><li>• TV-Aufzeichnungen</li><li>• DVD/CD-Kopien, Filetransfer</li><li>• technische Beratung in Videofragen</li><li>• Betreuung TV-Studio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spiegelung von Websites</li><li>• Beratung der Unternehmensbereiche in allen archivischen und historischen Fragen</li></ul>

# Daten und Fakten zum Archiv



## Aktenarchiv

ca. 1700 lfm. Unterlagen  
Vorstand, Verlage, Eigentümerfamilie



## Fotoarchiv

35 500 Verzeichnungseinheiten  
Bilddateien, Printfotos, Dias und Negative



## Videoarchiv

8 Terabyte Videodaten, 800 analoge Videos  
2100 verzeichnete Einheiten

## Schallplattenarchiv

40000 verzeichnete Schallplatten

## Unternehmenspublikationen

Kataloge, Werbung, Objekte 1927-2015

# Publikationen zur Bertelsmann Unternehmensgeschichte



**Bertelsmann im Dritten Reich**  
C. Bertelsmann Verlag, 2002



**175 Jahre Bertelsmann - Eine Zukunftsgeschichte**  
C. Bertelsmann Verlag, 2010

# „Digitale Inszenierungen“ der Unternehmensgeschichte



## Multimedialer „Würfel“

[www.chronikbertelsmann.de](http://www.chronikbertelsmann.de)

2010 Website Launch /  
Multimedia-DVD zur Anthologie

# „Digitale Inszenierungen“ der Unternehmensgeschichte



**ZeitRaum Bertelsmann**

Unternehmensgeschichte  
von 1950 bis heute

seit August 2014

im Apple- und Google-Store erhältlich

# Die ZeitRaum Bertelsmann App

## neue digitale Plattformen

2013/14: 550 Mio. verkaufte Endgeräte



## App-Stores

2014: 3 Mrd. Downloads in D



## Präsenz auf allen „Kanälen“

seit 2012 Bertelsmann SE in App-Stores



## Digitalisierung

der Archivbestände

## App

Plus an Funktionalität

## kreative Darstellung

von Unternehmensgeschichte



# Kreative Darstellung der Unternehmensgeschichte



**zielgruppengerechte Aufbereitung**  
Ergänzung zur wiss. Darstellung

**neuer Erzählansatz**  
Fokus auf Produkte / Angebote

**alternativer Erzählrahmen**  
Darstellung zeitspezifischer Besonderheiten

# Screenshots ZeitRaum Bertelsmann



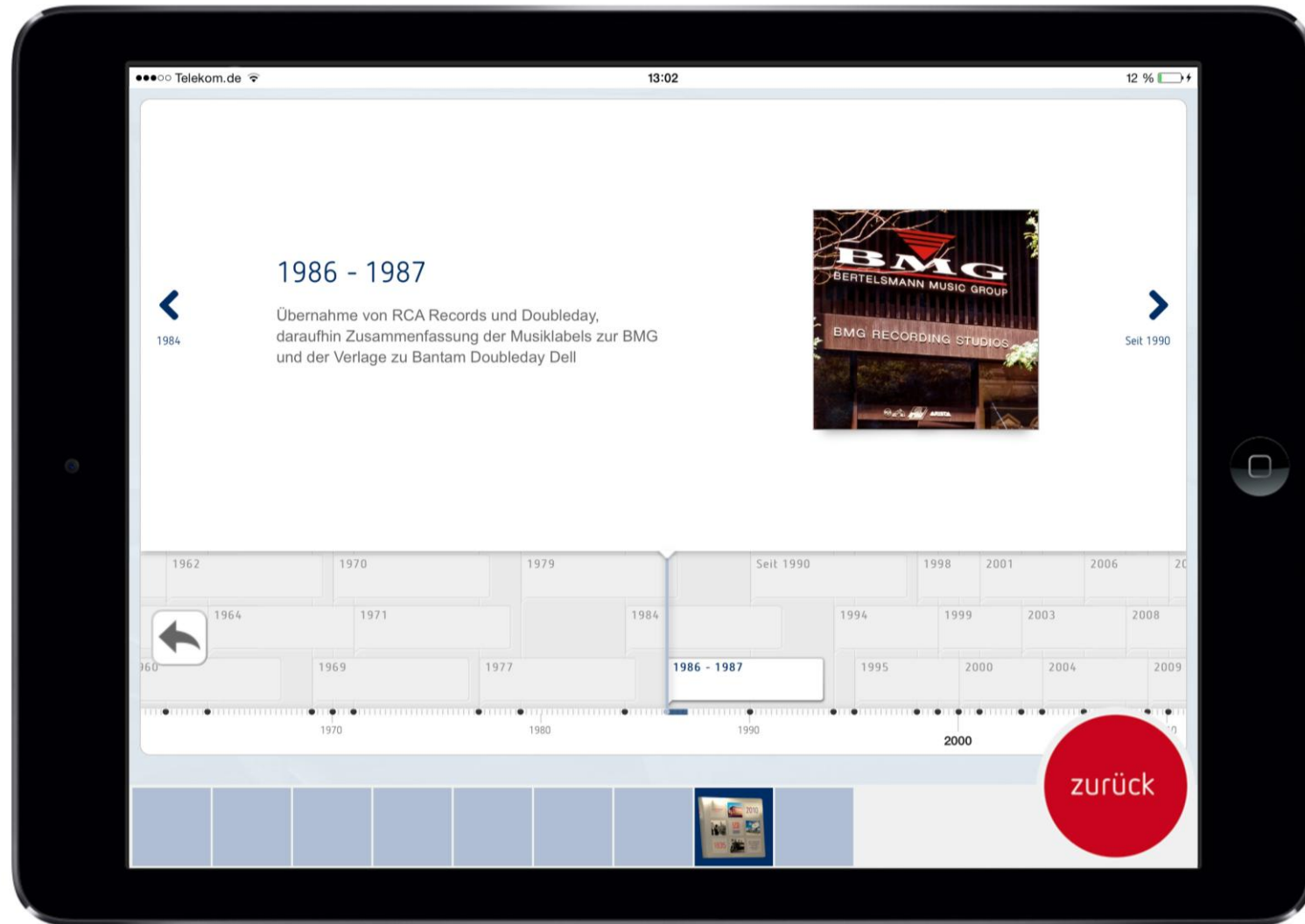
# Screenshots ZeitRaum Bertelsmann



# Screenshots ZeitRaum Bertelsmann



# Screenshots ZeitRaum Bertelsmann



## Mehrwert für das Unternehmen

---

# Als Helmut Schmidt bei Sonopress zu Besuch war

Neue Bertelsmann-App bietet Einblicke in die Firmengeschichte

Westfalen-Blatt, 21.08.14

Multimedia 20.08.2014 10:44

Bertelsmann mit App „ZeitRaum“ zur Unternehmensgeschichte

Buchmarkt, 20.08.14

**Güterloh – Einblick in Bertelsmann-Produkte aus vergangenen Dekaden**

Mittelstand-Nachrichten, 20.08.14

*Bertelsmann*

## Geschichte als App aufbereitet

Die Glocke, 21.08.14

Unternehmensgeschichte spielerisch erleben:  
Bertelsmann präsentiert neue App

Kulturigo, 20.08.14

## Bertelsmanns Geschichte als App

*Medienkonzern arbeitet die Vergangenheit nun auch virtuell auf*

Neue Westfälische, 21.08.14

# Mehrwert für das Unternehmensarchiv

Home > News > Unternehmensgeschichte spielerisch erleben

## Unternehmensgeschichte spielerisch erleben

Gütersloh, 20.08.2014



★  
0

Bertelsmann geht neue Wege bei der Präsentation seiner Unternehmensgeschichte: Eine spezielle App bietet Interessierten ab sofort auf innovative Art und Weise Einblick in die Nachkriegsgeschichte des internationalen Medien- und Dienstleistungsunternehmens. Im Fokus der Applikation „ZeitRaum“ stehen die unterschiedlichen Medienprodukte und -angebote, mit

Home > News > App-tauchen in die Bertelsmann-Unternehmensgeschichte

## App-tauchen in die Bertelsmann-Unternehmensgeschichte

Gütersloh, 22.08.2014



Ipad- und Tablet-User können sich freuen: Seit dem 19. August ist [wie berichtet](#) » die erste Geschichts-App von Bertelsmann unter dem Namen „ZeitRaum“ im App Store und dem Google Play Store verfügbar – natürlich kostenlos.

★  
0

„Wir sind stolz, als eines der ersten Unternehmen Inhalte aus unserer Unternehmensgeschichte in einer Tablet-App zu präsentieren“, sagt Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History. „Letztlich geht es hier um einen kreativen Zugang zur Unternehmensgeschichte, der neue technische und visuelle Möglichkeiten nutzt. Auf

unterhaltsame Weise kann so jeder Einblicke in die vielseitige Entwicklung von Bertelsmann in der

Vielen Dank!