

Archiv und Wirtschaft

**Zeitschrift für das Archivwesen
der Wirtschaft**

54. Jahrgang · 2021 · Heft 2



Herausgegeben von der
VEREINIGUNG DEUTSCHER WIRTSCHAFTSARCHIVARE E.V.

Rezensionsliste

- Uwe Balder: Kleidung zwischen Konjunktur und Krise. Eine Branchengeschichte des deutschen Textileinzelhandels 1914 bis 1961 (= VSWG – Beiheft 252), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2020, 726 S., € 99,00
- Volker Berghahn: Hans-Günther Sohl als Stahlunternehmer und Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie 1906–1989, Göttingen: Wallstein Verlag 2020, 589 S., € 56,00
- Dietmar Bleidick (Bearb.): Findbuch zum Bestand Dortmund-Hörder Hüttenunion AG und Vorläuferunternehmen (1841–1966), 2 Bde., hrsg. v. Manfred Rasch u. Andreas Zilt, Münster: Aschendorff Verlag 2020, 1291 S., € 29,90
- Angela Bol: Corporate Governance. Normen, Legitimation und Praktiken in deutschen Unternehmen, 1870–1930 (= Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte. Beihefte, Bd. 29), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2021, 317 S., € 89,95
- Patrick Bormann u. Friedrike Sattler: Die DZ Hyp. Eine genossenschaftliche Hypothekenbank zwischen Tradition und Wandel (1921–2021), München: C. H. Beck 2021, 523 S., € 44,00
- Katharina Ernst u. Peter Müller (Hrsg.): Aktuelle Fragen der Überlieferungsbildung. Vorträge des 79. Südwestdeutschen Archivtags am 16. und 17. Mai 2019 in Ludwigsburg, Stuttgart: W. Kohlhammer 2020, 80 S., € 10,00
- Michael Farrenkopf u. Torsten Meyer (Hrsg.): Authentizität und Industriekulturelles Erbe.

- Zugänge und Beispiele (= Veröffentlichungen aus dem Deutschen Bergbau-Museum Bochum, Bd. 238 / Schriften des Montanhistorischen Dokumentationszentrums, Bd. 39), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2020, 396 S., € 69,95
- Michael Farrenkopf u. Stefan Siemer (Hrsg.): Bergbausammlungen in Deutschland. Eine Bestandsaufnahme (= Veröffentlichungen aus dem Deutschen Bergbau-Museum Bochum, Bd. 233 / Schriften des Montanhistorischen Dokumentationszentrums, Bd. 36), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2020, 722 S., € 69,95
 - Michael Farrenkopf u. Stefan Siemer (Hrsg.): Perspektiven des Bergbauerbes im Museum. Vernetzung, Digitalisierung, Forschung (= Veröffentlichungen aus dem Deutschen Bergbau-Museum Bochum, Bd. 235 / Schriften des Montanhistorischen Dokumentationszentrums, Bd. 37), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2020, 364 S., € 69,95
 - Boris Gehlen: Die Thyssen-Bornemisza-Gruppe. Eine transnationale business-group in Zeiten des Wirtschaftsnationalismus (1932–1955) (= Familie – Unternehmen – Öffentlichkeit: Thyssen im 20. Jahrhundert, Bd. 10), Paderborn: Ferdinand Schöningh 2021, 448 S., € 68,00
 - Gesellschaft für Unternehmensgeschichte (Hrsg.): Geschichte der Mast-Jägermeister SE. 1878–1997, Essen: Klartext Verlag 2020, 330 S., € 29,95
 - Christian Grabas: Wiederaufbau, Wirtschaftsplanung und Südförderung. Industriepolitik in Italien, 1943/45–1975 (= Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte. Beihefte 26), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2020, 499 S., € 99,95
 - Grund und Boden. Quellen aus staatlichen Archiven in NRW (= Veröffentlichungen des Landesarchivs Nordrhein-Westfalen, Bd. 77), Duisburg: Landesarchiv Nordrhein-Westfalen 2020, 118 S., € 5,00
 - Karin Hartewig: Mauxion, Rotstern und Stollwerck. Die bewegte Geschichte der Schokoladenfabrik in Saalfeld, Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2021, 251 S., € 29,00
 - Laura Herr: „... dem Bankierstande das frühere Ansehen zurückzugewinnen“. Der Centralverband des Deutschen Bank- und Bankiergewerbes, 1901 bis 1933 (= Schriftenreihe des Instituts für Bank- und Finanzgeschichte e.V., Bd. 28), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2021, 307 S., € 54,00
 - Rouven Jannek: Forschung und Unternehmenswandel. Die Steuerung der Unternehmensforschung und die Transformation der Bayer AG (1945–1984) (= Düsseldorfer Schriften zur Neueren Landesgeschichte und zur Geschichte Nordrhein-Westfalens, Bd. 92), Essen: Klartext Verlag 2020, 480 S., € 39,95
 - Christian Kleinschmidt u. Jan Logemann (Hrsg.): Konsum im 19. und 20. Jahrhundert (= Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2021, 658 S., € 179,95
 - Arnd Kluge: Die deutsche Porzellanindustrie bis 1914 (= VSWG – Beiheft 250), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2020, 438 S., € 69,00
 - Ingo Köhler u. Eva-Maria Roelevink (Hrsg.): Transformative Moderne: Struktur, Prozess und Handeln in der Wirtschaft. Festschrift für Dieter Ziegler zum 65. Geburtstag (= Untersuchungen zur Wirtschafts-, Sozial- und Technikgeschichte, Bd. 31), Münster: Ardey-Verlag 2021, 528 S., € 39,90
 - Detlef Krause: Commerzbank hundertfünfzig Jahre. Eine Zeitreise 1870 bis 2020, hrsg. v. d. Eugen-Gutmann-Gesellschaft (= Publikationen der Eugen-Gutmann-Gesellschaft, Bd. 14), Frankfurt am Main: Henrich Editionen 2020, 238 S., € 18,00.
 - Agnès Laube: Als Werbung noch Reklame hieß. Die „Reklame“ der Firma Koch & Schenk im historischen Kontext (Ausstellungskatalog) (= Schriftenreihe des Stadtarchivs Ludwigsburg zur Ludwigsburger Stadtgeschichte, Bd. 3), Ludwigsburg: Stadtarchiv Ludwigsburg 2020, 85 S., € 10,00
 - Stephan H. Lindner: Aufrüstung – Ausbeutung – Schwitz. Eine Geschichte des I. G.-Farben-Prozesses, Göttingen: Wallstein Verlag 2020, 339 S., € 36,00
 - Stefan Paul, Friederike Sattler u. Dieter Ziegler: Hundertfünfzig Jahre Commerzbank 1870–2020, hrsg. v. d. Eugen-Gutmann-Gesellschaft e.V., München: Siedler Verlag 2020, 712 S., € 32,00
 - Joachim Scholtzseck: Die National-Bank. Von der Bank der christlichen Gewerkschaften zur Mittelstandsbank 1921–2021, München: C. H. Beck 2021, 464 S., € 39,95
 - Joachim Scholtzseck: Otto Beisheim. Jugend, Soldatenzeit und Entwicklung zum Handelspionier, Paderborn: Ferdinand Schöningh Verlag 2020, 247 S., € 29,90

- Joachim Scholtyseck: Reinhard Mohn. Ein Jahrhundertunternehmer, München: C. Bertelsmann Verlag 2021, 224 S., 25,00 €
 - Stefan Siemer: Das materielle Erbe des Steinkohlenbergbaus in Deutschland. Eine Handreichung zur Dokumentation und Digitalisierung in kleinen Sammlungen (= Veröffentlichungen aus dem Deutschen Bergbau-Museum Bochum, Bd. 237 / Schriften des Montanhistorischen Dokumentationszentrums, Bd. 38), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2020, 50 S., € 24,95
 - Marcus Stumpf u. Katharina Tiemann (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen kommunaler Archivarbeit. Elektronische Langzeitarchivierung, Bestandserhaltung, Rechtsfragen. Beiträge des 28. Fortbildungsseminars der Bundeskonferenz der Kommunalarchive (BKK) in Halle (Saale) vom 27.–29. November 2019 (= Texte und Untersuchungen zur Archivpflege, Bd. 37), Münster: LWL-Archivamt für Westfalen 2020, 147 S., € 12,00
 - Ariane Wessel: Ökonomischer Wandel als Aufstiegschance. Jüdische Getreidehändler an der Berliner Produktenbörse 1860–1914 (= Hamburger Beiträge zur Geschichte der deutschen Juden, Bd. 53), Göttingen: Wallstein Verlag 2020, 296 S., € 32,00
 - Richard Winkler: Der Salvator auf dem Nockberg. Zur Geschichte der Münchner Paulanerbrauerei und ihres weltberühmten Starkbieres (= Veröffentlichungen des Bayerischen Wirtschaftsarchivs, Bd. 6), München: Volk Verlag 2020, 304 S., € 39,00
 - Nicolai M. Zimmermann: Die Commerzbank und ihre Kunden. Kundenstruktur und Geschäftsbeziehungen einer deutschen Großbank 1924–1945 (= Schriftenreihe des Instituts für Bank- und Finanzgeschichte e.V., Bd. 27), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2020, 653 S., € 88,00
- Die genannten Bände können bei der Redaktion (martin.muenzel@wirtschaftsarchive.de) zur Besprechung angefordert werden.