Archiv und Wirtschaft

Zeitschrift für das Archivwesen der Wirtschaft

51. Jahrgang · 2018 · Heft 4

Herausgegeben von der
VEREINIGUNG DEUTSCHER WIRTSCHAFTSARCHIVARE E.V.

Rezensionsliste

- Karen Anderson, Irmgard Christa Becker u. Luciana Duranti (Hrsg.): Born Digital in the Cloud: Challenges and Solutions. Contributions to the 21. Archival Science Colloquium / International Symposium of InterPARES Trust. Beiträge zum 21. Archivwissenschaftlichen Kolloquium der Archivschule Marburg (= Veröffentlichungen der Archivschule Marburg, Nr. 65), Marburg: Archivschule Marburg 2018, 253 S., € 17,80
- Rolf Aurich (Hrsg.): Die Degeto und der Staat. Kulturfilm und Fernsehen zwischen Weimar und Bonn (= Fernsehen.Geschichte.Ästhetik, Bd. 2), München: edition text + kritik 2018, 252 S., € 29,00
- Johannes Bähr, Paul Erker u. Maximiliane Rieder: 180 Jahre KraussMaffei, Die Geschichte einer Weltmarke, München: Siedler Verlag 2018, 480 S., € 35,00
- Patrick Bormann u. Joachim Scholtyseck: Der Bank- und Börsenplatz Essen. Von den Anfängen bis zur Gegenwart, München: C. H. Beck 2018, 576 S., € 39,95
- Christian Böse: Kartellpolitik im Kaiserreich. Das Kohlensyndikat und die Absatzorganisation im Ruhrbergbau 1893–1919 (= Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 21), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2018, 335 S., € 99,95
- Carsten Burhop, Michael Kißener, Hermann Schäfer u. Joachim Scholtyseck: Merck 1668–2018. Von der Apotheke zum Weltkonzern, München: C. H. Beck 2018, 719 S., € 39,95
- Kurt Deggeller u. Peter Müller (Hrsg.): Film- und Tondokumente im Archiv. Vorträge des 76. Südwestdeutschen Archivtags am 16. und 17. Juni 2016 in Bad Mergentheim (= Sonderveröffentlichungen des Landesarchivs Baden–Württemberg), Stuttgart: W. Kohlhammer 2017, 91 S., € 10,00
- Deutsches Historisches Museum: Sparen. Geschichte einer deutschen Tugend, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft/Konrad Theiss Verlag 2018, 272 S., € 34,95
- Heinrich Theodor Grütter, Franz-Josef Brüggemeier u. Michael Farrenkopf (Hrsg.): Das Zeitalter der Kohle, Eine europäische Geschichte, Essen: Klartext Verlag 2018, 288, € 24,95
- Hans Günter Hockerts: Ein Erbe für die Wissenschaft, Die Fritz Thyssen Stiftung in der Bonner Republik (= Familie – Unternehmen – Öffentlichkeit: Thyssen im 20. Jahrhundert, Bd. 8), Paderborn: Ferdinand Schöningh 2018, 341 S., € 39,90
- Thomas Just u. Peter Müller (Hrsg.): Archivnutzer im Wandel. Vorträge des 77. Südwestdeutschen Archivtags am 22. und 23. Juni 2017 in Bretten, Stuttgart: W. Kohlhammer 2018, 88 S., € 10,00
- Rainer Karlsch, Christian Kleinschmidt, Jörg Lesczenski u. Anne Sudrow: Unternehmen Sport. Die Geschichte von adidas, München: Siedler Verlag 2018, 360 S., € 35,00
- Christian Keitel: Zwölf Wege ins Archiv. Umrisse einer offenen und praktischen Archivwissenschaft, Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2018, 285 S., € 29,00
- Christian Kleinschmidt u. Dieter Ziegler (Hrsg.): Dekolonisierungsgewinner. Deutsche Außenpolitik und Außenwirtschaftsbeziehungen im Zeitalter des Kalten Krieges, Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2018, 339 S., € 99,95
- Ingo Köhler: Auto-Identitäten. Marketing, Konsum und Produktbilder des Automobils nach dem Boom, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2018, 554 Seiten, € 70,00
- Martin Krauß u. Sebastian Parzer: Die Chronik der Volksbank Hohenlohe eG. Im Vertrauen auf die eigene Kraft schafften 50 Bürger vor 175 Jahren das scheinbar Unmögliche, Ubstadt-Weiher: Verlag Regionalkultur 2018, 175 S., € 17,50
- Rabea Limbach: Die Briefkopierbücher der Speyerer Handelshäuser Joh. Hein. Scharpff und Lichtenberger & Co. (1815–1840). Handeln in institutioneller Unsicherheit (= Perspektiven der Wirtschaftsgeschichte, Bd. 7), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2018, 346 S., € 58,00
- Toni Pierenkemper u. Rainer Fremdling: Wirtschaft und Wirtschaftspolitik in Deutschland. 75 Jahre RWI – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung e. V. 1943–2018 (= Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 22), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2018, 477 S., € 99,95

- Werner Plumpe: Unternehmensgeschichte im 19. und 20. Jahrhundert (= Enzyklopädie deutscher Geschichte, Bd. 94), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2018, 206 S., € 21,95
- Manfred Rasch: Kohlechemie im Revier. Zur Geschichte der Ruhrchemie AG 1927–1966, Münster: Aschendorff Verlag 2018, 464 S., € 28,90
- Alfred Reckendrees: Beiersdorf. Die Geschichte des Unternehmens hinter den Marken NIVEA, tesa, Hansaplast & Co., München: C. H. Beck 2018, 410 S., € 29,95
- Mark Schiefer: Profiteur der Krise. Staatssicherheit und Planwirtschaft im Chemierevier der DDR 1971–1989 (= Analysen und Dokumente, Bd. 52), Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2018, 483 S., € 35,00
- Georg Karl Maximilian Schulz: Die Stimme Bayerns. Der Bayerische Rundfunk zwischen Tradition und Moderne, Regensburg: Verlag Friedrich Pustet, 2018, 216 S., € 29,95
- Felix Selgert: Baden and the modern state. The Implementation of Administrative and Legal Reforms in the German State of Baden during the 19th Century (= Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte, Beihefte 23), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2018, 184 S., € 69,95
- Luise Stein: Grenzlandschicksale. Unternehmen evakuieren in Deutschland und Frankreich 1939/1940 (= Schriftenreihe zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, Bd. 31), Berlin: De Gruyter Oldenbourg 2018, 396 S., € 74,95
- Stiftung Westfälisches Wirtschaftsarchiv (Hrsg.): Strukturwandel im westfälischen Ruhrgebiet, bearb. v. Kathrin Baas, Karl-Peter Ellerbrock, Katja Schlecking u. Johannah Weber (= Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Quellen für die historisch-politische Bildung in Westfalen, Bd. 2), Münster: Aschendorff Verlag 2018, 72 S., € 2,50
- Marcus Stumpf (Hrsg.) u. Hans-Jürgen Höötmann (Red.): Praktische Archivkunde. Ein Leitfaden für Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste – Fachrichtung Archiv, Münster: Ardey-Verlag 4. Auflage 2018, 400 S., € 34,00
- Dorothee Wierling: Mit Rohkaffee handeln. Hamburger Kaffeeimporteure im 20. Jahrhundert, Hamburg: Dölling und Galitz Verlag 2018, 384 S., € 30,00
- Harald Wixforth: Vom Stahlkonzern zum Firmenverbund. Die Unternehmen Heinrich Thyssen-Bornemiszas von 1926 bis 1932 (= Familie – Unternehmen – Öffentlichkeit: Thyssen im 20. Jahrhundert, Bd. 9), Paderborn: Ferdinand Schöningh 2018, ca. 320 S., ca. € 39,90

Die genannten Bände können bei der Redaktion (martin_muenzel@yahoo.com) zur Besprechung angefordert werden.