

Archiv und Wirtschaft

**Zeitschrift für das Archivwesen
der Wirtschaft**

46. Jahrgang · 2013 · Heft 2



Herausgegeben von der
VEREINIGUNG DEUTSCHER WIRTSCHAFTSARCHIVARE E.V.

Rezensionsliste

- Irmgard Christa Becker, Dominik Haffer u. Karsten Uhde (Hrsg.): Digitale Registraturen – digitale Archivierung. Pragmatische Lösung für kleinere und mittlere Archive? Beiträge zum 16. Archivwissenschaftlichen Kolloquium der Archivschule Marburg (= Veröffentlichungen der Archivschule Marburg, Nr. 55), Marburg: Archivschule Marburg 2012, 184 S., € 15,80
- Peter Borscheid u. Niels Viggo Haueter (Hrsg.): World Insurance. The Evolution of a Global Risk Network, Oxford: Oxford University Press 2012, 729 S., £ 100,00
- Bastian Blachut: „Arisierung“ als Geschäftsprinzip? Die Monopolisierung des deutschen Entzinsungsmarktes zwischen 1933 und 1939 durch die Th. Goldschmidt AG in Essen (= Bochumer Schriften zur Unternehmens- und Industriegeschichte, Bd. 19), Essen: Klartext Verlag 2012, 144 S., ca. € 22,95
- Christof Dejung: Die Fäden des globalen Marktes. Eine Sozial- und Kulturgeschichte des Welthandels am Beispiel der Handelsfirma Gebrüder Volkart 1851–1999, Wien u.a.: Böhlau Verlag 2013, 496 S., € 59,90
- Ulrich Eisenbach (Hrsg.): Von den Anfängen der Industrialisierung zur Engineering Region. 150 Jahre IHK Darmstadt Rhein Main Neckar, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2012, 288 S., € 29,90
- Patrick Halbeisen/Margrit Müller/Béatrice Veyrasat (Hrsg.): Wirtschaftsgeschichte der Schweiz im 20. Jahrhundert, Basel: Schwabe Verlag 2012, ca. 1088 S., ca. € 82,00
- Michael Hochedlinger: Österreichische Archi- geschichte. Vom Spätmittelalter bis zum Ende des Papierzeitalters (= Historische Hilfswissenschaften, Bd. 5), 2013, 522 S., € 39,80
- Enrico Hochmuth: Industrie- und Gewerbeausstellung in Sachsen 1824–1914. Ihr Beitrag zur kommunalen und regionalen Standortbildung, hrsg. v. Sächsischen Wirtschaftsarchiv e. V. (= Veröffentlichungen des Sächsischen Wirtschaftsarchivs e. V., Reihe A: Beiträge zur Wirtschaftsge- schichte Sachsens, Bd. 9), Beucha/Markkleeberg: Sax-Verlag 2012, 216 S., € 24,80
- Institut für bankhistorische Forschung e. V. (Hrsg.): Derivate und Finanzstabilität: Erfahrungen aus vier Jahrhunderten (= Bankhistorisches Archiv, Beihefte, Bd. 48), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2013, 97 S., € 27,00
- Harold James u. Martin L. Müller (Hrsg.): Georg Solmssen – ein deutscher Bankier. Briefwechsel aus einem halben Jahrhundert (1900–1956) (= Schriftenreihe zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, Bd. 25), München: C. H. Beck 2012, 645 S., € 68,00
- Maren Janetzko: Die „Arisierung“ mittelständischer jüdischer Unternehmen in Bayern 1933–1939. Ein interregionaler Vergleich (= Mittelfränkische Studien, Bd. 22), Neustadt a. d. Aisch: Schmidt, Philipp 2012, 396 S., € 18,90
- Zdenek Jindra: Die Firma Fried. Krupp/Essen von der Gründung der Gusstahlfabrik bis zur Entwicklung zum „Nationalwerk“ und weltbekanntesten Kanonenlieferanten (1811 bis Anfang der 90er Jahre des 19. Jahrhunderts) (= Beiträge zur Unternehmensgeschichte, Bd. 31), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2013, 643 S., € 80,00
- Horst Kant u. Carsten Reinhardt (Hrsg.): 100 Jahre Kaiser-Wilhelm-/Max-Planck-Institut für Chemie (Otto-Hahn-Institut). Facetten seiner Geschichte (= Veröffentlichungen aus dem Archiv der Max-Planck-Gesellschaft, Bd. 22), Berlin: Archiv der Max-Planck-Gesellschaft 2012, 384 S.
- Martin Krauß: Zwei mal 150 Jahre. Ihre Bank im Westerwald 1862–2012, Ubstadt-Weiher: Verlag Regionalkultur 2012, 144 S., € 17,90
- Karoline Krenn: Alle Macht den Banken? Zur Struktur personaler Netzwerke deutscher Unternehmen am Beginn des 20. Jahrhunderts, Wiesbaden: Springer VS 2012, 299 S., € 34,95
- Svenja Kunze u. Alexander Schug: Jacobs-Kaffee ...wunderbar! Eine Bremer Kaffeegeschichte, Bremen: Edition Temmen 2012, 232 S., € 22,90
- Steffen Leins: Das Prager Münzconsortium 1622/23. Ein Kapitalgeschäft im Dreißigjährigen

- Krieg am Rand der Katastrophe, Münster: Aschen-dorff Verlag 2012, 208 S., € 29,00
- Martin Lutz: Carl von Siemens 1829–1906. Ein Leben zwischen Familie und Weltfirma, München: C. H. Beck 2013, 415 S., € 29,95
 - Jons Messedat: Corporate Museums/Firmenmuseen. Concepts, Ideas, Realisation/Konzepte, Ideen, Umsetzung, Ludwigsburg: Av Edition 2013, 320 S., € 65,00
 - Erhard Mietzner, Winfried Semmelmann u. Hermann Josef Stenkamp (Hrsg.): Geschichte der Textilindustrie im Westmünsterland (= Beiträge der Gesellschaft für historische Landeskunde des westlichen Münsterlandes e. V., Bd. 4), Vreden: Achterland 2013, 616 S., € 27,00
 - Marc von Miquel u. Marcus Stumpf (Hrsg.): Historische Überlieferung der Sozialversicherungsträger – Desiderate der Forschung und archivi-sche Überlieferungsbildung. Beiträge zu einem Workshop im LWL-Landeshaus Westfalen-Lippe in Münster vom 7.–8. Mai 2012, Münster: LWL-Archivamt für Westfalen 2012, 191 S., € 12
 - Mathias Mutz: Umwelt als Ressource. Die sächsi-sche Papierindustrie 1850–1930 (= Umwelt und Gesellschaft, Bd. 4), Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2012, ca. 528 S., ca. € 59,95
 - Jürgen Nautz (Hrsg.): Henschel und Kassel. Fallstudien zur Geschichte des Unternehmens und der Familie Henschel (= Schriften zur hessischen Wirtschafts- Unternehmensgeschichte, Bd. 12), Darmstadt: Hessisches Wirtschaftsarchiv 2012, ca. 200 S., € 24,90
 - Werner Plumpe u. Joachim Scholtyseck (Hrsg.): Der Staat und die Ordnung der Wirtschaft. Vom Kaiserreich bis zur Berliner Republik (= Wissen-schaftliche Reihe der Stiftung Bundespräsident-Theodor-Heuss-Haus, Bd. 11), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2012, 231 S., € 29,00
 - Marco Rudzinski: Ein Unternehmen und „seine“ Stadt. Der Bochumer Verein und Bochum vor dem Ersten Weltkrieg (= Veröffentlichungen des Instituts für soziale Bewegungen, Schriftenreihe A: Darstellungen, Bd. 51), Essen: Klartext Verlag 2012, 476 S., € 39,95
 - Ulrike Schulz: Simson. vom unwahrscheinlichen Überleben eines Unternehmens 1856–1993, Göttingen: Wallstein Verlag 2013, 464 S., € 34,90
 - Joachim Starbatty, Gregor Vogt-Spira u. Jürgen Wertheimer (Hrsg.): Kultur des Wettbewerbs – Wettbewerb der Kulturen (= Impulse – Villa Vi-goni im Gespräch, Bd. 7), Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2012, 220 S., € 29,00
 - Marcus Stumpf u. Katharina Tiemann (Hrsg.): Nichtamtliches Archivgut in Kommunalarchiven, Teil 2: Bestandserhaltung, Dokumentationsprofil, Rechtsfragen. Beiträge des 20. Fortbildungssemi-nars der Bundeskonferenz der Kommunalarchive (BKK) in Eisenach vom 23.–25. November 2011, Münster: Landschaftsverband Westfalen-Lippe 2012, 162 S., € 10,00
 - ThyssenKrupp AG (Hrsg.): 50 Jahre Thyssen-Krupp Konzernarchiv, Duisburg: ThyssenKrupp 2012
 - Karsten Uhde (Hrsg.): Von A(mtsdruckschriften) bis Z(eitgeschichtliche Sammlungen) – Vielfalt im Archiv. Ausgewählte Transferarbeiten des 43. und 44. wissenschaftlichen Kurses an der Archivschule Marburg (= Veröffentlichungen der Archivschule Marburg, Nr. 56), Marburg: Archivschule Marburg 2013, 360 S., € 26,80
 - Helmut Vogt: Bierbaum-Proenen 1929–1952. Ein Familienunternehmen während Weltwirtschafts-krise, Nationalsozialismus und Wiederaufbau, Köln: J. P. Bachem Verlag 2012, 160 S., € 24,95
 - Stephan Wegener (Hrsg.): Die Geschwister Thyssen. Ein Jahrhundert Familiengeschichte, Essen: Klartext Verlag 2013, 224 S., € 24,95
- Die genannten Bände können bei der Redaktion (martin_muenzel@yahoo.com) zur Besprechung angefordert werden.