



VEREINIGUNG der WIRTSCHAFTSARCHIVARINNEN  
und WIRTSCHAFTSARCHIVARE e. V.  
(VdW)

# Das Unternehmensarchiv: Turbo der Historischen Kommunikation

59. VdW-Arbeitstagung | 5. – 7. Mai 2024 | Stuttgart



18:00 **Eintreffen und kurzer Rundgang**

18:30 **Begrüßung**

Frank Jung | Leiter Unternehmensarchiv & History Services Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Dr. Martin L. Müller | Vorsitzender der Vereinigung der Wirtschaftsarchivarinnen und Wirtschaftsarchivare e. V. (VdW)

18:45 **Gastvortrag**

**Das Archiv Baumeister im Kunstmuseum Stuttgart**

Dr. Ulrike Groos | Direktorin Kunstmuseum Stuttgart

**Anschließendes Abendessen**

auf Einladung der VdW und der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
Restaurant „Cube“ im Kunstmuseum Stuttgart (Top Floor)

9:00 **Eröffnung**

Dr. Martin L. Müller | Vorsitzender der Vereinigung der Wirtschaftsarchivarinnen und Wirtschaftsarchivare e. V. (VdW)

9:15 **Begrüßung**

Dr. Sebastian Rudolph | Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

9:30 **Eröffnungsvortrag**

**Zum Umgang mit schwierigen Phasen der Unternehmensgeschichte**

Prof. Dr. Joachim Scholtyssek | Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

10:15 **Kaffeepause**

10:45 **Sektion 1: Potentiale von Archiven im Rahmen der internen Unternehmenskommunikation**

Sektionsleiterin: Katharina Depner | ARBURG GmbH + Co KG

**Aus dem Keller an die Oberfläche: Historisches Familienerbe für ein Unternehmensarchiv nutzen**

Julia Kneiphoff-Nünnerich | Gira Giersiepen GmbH & Co. KG

**Auf dem Weg zum partizipativen Archiv – Teilhabe von Mitarbeitenden und Menschen mit Behinderung im Archiv der Fürst Donnersmarck-Stiftung (Berlin)**

Dr. Dominik Erdmann | Fürst Donnersmarck-Stiftung zu Berlin

**Circus Archiv RONCALLI – Zwischen Gestern und Morgen**

Catrin G. Blanke | Circus Archiv RONCALLI

13:00 **Mittagessen**

14:15 **Sektion 2: Herausforderungen und Chancen für Unternehmensarchive in der Außendarstellung**

Sektionsleiter: Alexander Bieri | F. Hoffmann-La Roche Ltd

**Das Gedächtnis von Porsche – im Spannungsfeld zwischen PR und Marketing**

Frank Jung | Leiter Unternehmensarchiv & History Services, Porsche AG

**ZeitReise zum 150-Jahr-Jubiläum der Zürcher Kantonalbank**

Raphaela Ziegler und Matthias Wiesmann | Zürcher Kantonalbank

15:30 **Kaffeepause**

16:00 **Reiseberichte eines Pioniers: digitale Edition der Reisetagebücher Johann Conrad Fischers (1773–1854) – ein Quellen- und Vermittlungsprojekt**

Franziska Eggimann | Eisenbibliothek und Konzernarchiv der Georg Fischer AG

**Corporate History Communication als Bestandteil einer modernen strategischen Kommunikation bei Dr. Oetker**

Claus-Carsten Andresen | Dr. August Oetker KG

17:30 **Führungen durch das Porsche Museum**

(mehrere Gruppen)

19:00 **Abendessen**

auf Einladung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
Porsche Museum

9:00 **Sektion 3: Wem gehört die Unternehmensgeschichte?  
Zur Funktion von Archiven in der Unternehmenskommunikation**

Sektionsleiter: Dr. Uwe Balder | Brose SE & Co. KG

Impulsvorträge mit anschließender Diskussion

**Das integrierte Archiv: organisatorische und prozedurale Verankerung  
für integrierte strategische Geschichtskommunikation**

Prof. Dr. Felix Krebber | Business School Pforzheim

**Kompetenz und Kommunikation. Zusammenarbeit für die Öffentlichkeit**

Peter Weidenhammer | Freier Journalist und Autor

**Corporate History gibt Purpose – Das Festo Unternehmensarchiv als Motor  
für eine authentische, zukunftsgerichtete Jubiläumsstrategie**

Astrid Wolff | Festo SE & Co. KG

**Herrschaftlich gelb-schwarz, oder: Beiträge des STAEDTLER  
Unternehmensarchivs als Content Lieferant für eine Consumer-Marke**

Peter Liszt | Birke und Partner GmbH

10:30 **Gastvortrag**

**Quellen zur Wirtschaftsgeschichte im Luxemburger Nationalarchiv –  
Als das Unternehmen ins Archiv kam**

Nicky Blazejewski | Archives nationales de Luxembourg

11:00 **Kaffeepause**

11:30 **Mitgliederversammlung mit Vorstandswahlen**

13:30 **Mittagessen**

ab 14:15 **Exkursionen** | Teilnahme wird bei der Anmeldung abgefragt  
jeweils max. 25 Personen

**Stuttgart Bus-Citytour** | Dauer ca. 100 min.

Abfahrt Porsche Museum: 14:15 Uhr

Stationen u.a.: Schlossplatz, Mercedes-Benz Museum, Weissenhof-Siedlung,  
Lindenmuseum, Hauptbahnhof (Endstation)

**Sonderführung Stadtbibliothek Stuttgart** | Dauer ca. 75 min

Abfahrt Porsche Museum: 14:15 Uhr

**Besichtigung Unternehmensarchiv der Porsche AG** | Dauer ca. 60 min.

Start Porsche Museum: 14:30 Uhr

## Informationen zur Anmeldung

Bitte melden Sie sich über folgenden Link an:  
<https://forms.gle/Wt4qAGDu6LSExf5Z6>

Oder scannen Sie mit Ihrem Smartphone diesen QR-Code:



Informationen finden Sie auch auf der Webseite der VdW unter <https://www.wirtschaftsarchive.de/aktuelles/veranstaltungen/59-vdw-jahrestagung-2024>

**Wir bitten um eine verbindliche Anmeldung bis zum 8. April 2024.**

## Gastgeber

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG**

## Allgemeine Informationen

Die Jahrestagung wird veranstaltet von der Vereinigung der Wirtschaftsarchivarinnen und Wirtschaftsarchivare e. V. (VdW)

Das Tagungsentgelt beträgt

- für VdW-Mitglieder 100 Euro
- für Nichtmitglieder 150 Euro
- für Pensionäre, Auszubildende und Studierende 75 Euro.

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Porsche Museum ist auf 180 beschränkt.

Sie erhalten eine Rechnung über den Gesamtbetrag **nach** Eingang der Anmeldung – bitte keine Überweisung vorab.

Für Rückfragen steht Ihnen Dr. Martin Münzel gerne während der Geschäftszeiten zur Verfügung: Montag und Dienstag 9 - 13 Uhr und 14 - 16 Uhr  
[martin.muenzel@wirtschaftsarchive.de](mailto:martin.muenzel@wirtschaftsarchive.de) | Telefon: +49 159 068 252 41

## Hotels

**B&B Zuffenhausen** | Lorenzstraße 6 | 70435 Stuttgart  
**Motel One** | Stuttgart Hauptbahnhof | Kriegsbergstraße 32 | 70174 Stuttgart  
**Motel One** | Stuttgart-Mitte | Lautenschlagerstraße 14 | 70173 Stuttgart